

Cosa è il Programma LIFE

LIFE è lo strumento finanziario dell'UE a sostegno dei progetti ambientali, di conservazione della natura e di azione per il clima in tutta l'UE

Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dal programma LIFE dell'Unione europea nell'ambito dell'accordo di sovvenzione N° LIFE 17 ENV/IT/000212 I-SharE LIFE



www.i-sharelife.eu



**MODELLO 2
DI CAR SHARING
"EASY-STATION
PLUS"
BOLLATE**



IL PROGETTO IN BREVE

“I-SharE LIFE – Trasporto condiviso ed elettrico in piccole e medie aree urbane”

Obiettivo del progetto è la riduzione degli inquinanti e dei carichi atmosferici, in particolare PM10 e NO2, e la mitigazione dell'emissione dei gas serra prodotti dal trasporto su strada e dalla mobilità urbana.

Sono stati sperimentati cinque modelli di servizio di car sharing elettrico integrati con il servizio di trasporto pubblico ferroviario per verificarne l'efficacia trasportistica, la sostenibilità ambientale ed economica in contesti cittadini medio-piccoli e in ambiti di utilizzo specifici.

50 auto elettriche sono state utilizzate nei quattro siti dimostrativi in piccole/medie città della Lombardia e ulteriori 8 auto elettriche ad Osijek, città della Croazia.

I-SharE LIFE ha l'ambizione di far evolvere il modello di car-sharing elettrico, sviluppato nelle grandi città metropolitane, per esportarlo in provincia e in aree interne a bassa densità abitativa verificando anche la replicabilità e trasferibilità in altre aree urbane con caratteristiche affini.

Durata: dal 1 luglio 2018 al 30 giugno 2021 [36 mesi]

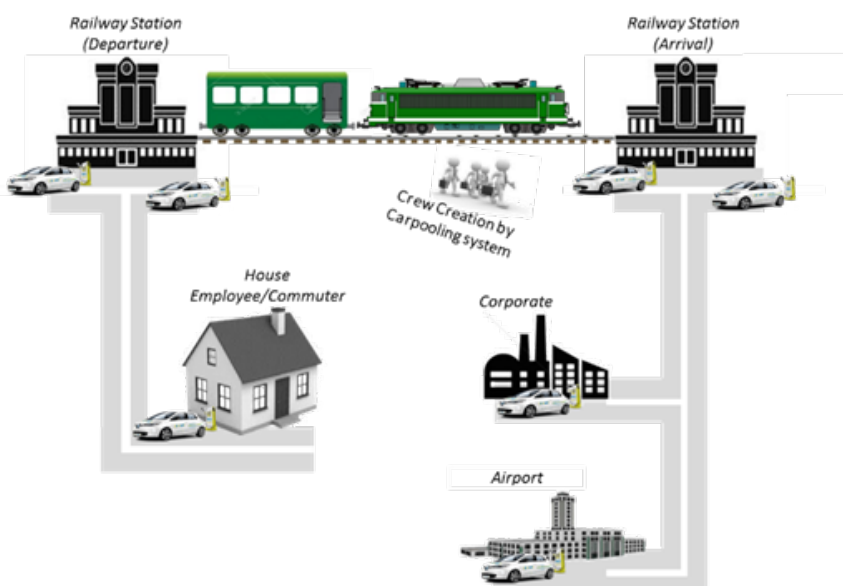
DESCRIZIONE Modello 2 - Car Sharing: "Easy-station Plus"

L'obiettivo del modello è offrire un servizio di mobilità eco-sostenibile e innovativo che risponda non solo alle esigenze dei pendolari, che ogni giorno utilizzano il treno e che compiono l'ultimo miglio per raggiungere il proprio luogo di lavoro, ma anche alle esigenze delle imprese, che hanno necessità di ridurre i costi della propria flotta aziendale, ottimizzandone l'utilizzo ed efficientando il numero di mezzi.

Nello specifico, la customer journey del servizio prevede le seguenti 4 macro-fasi:

1. Il cliente pendolare avrà a sua disposizione un veicolo elettrico, che troverà presso la sua abitazione, da cui si recherà ogni mattina alla stazione ferroviaria A, qui lascerà il veicolo in un parcheggio, a lui riservato, comprensivo di punto di ricarica;
2. I dipendenti delle aziende situate nei pressi della stazione ferroviaria A (c.a. 1-2 km), giunti presso la stazione ferroviaria A, potranno utilizzare il veicolo, lasciato dal cliente pendolare, per compiere l'ultimo miglio e raggiungere così il proprio luogo di lavoro;
3. Le aziende private o pubbliche, situate in prossimità della stazione ferroviaria A, potranno così utilizzare il veicolo per compiere missioni aziendali durante tutto l'orario lavorativo, purché lo riconsegnino nell'orario stabilito presso il parcheggio riservato della stazione ferroviaria A;
4. Il cliente pendolare, al suo rientro nella stazione ferroviaria A, ritirerà il proprio veicolo nell'apposito parcheggio e ritornerà presso la propria abitazione.

SCHEMA del Modello



TARGET AREA

L'attivazione di questo servizio di mobilità ibrido, che risponde congiuntamente alle esigenze dei pendolari e delle imprese, è ottimale all'interno delle **aree comunali in cui è presente un forte tessuto industriale**, che circonda il perimetro urbano, e in cui sono molto **frequenti gli spostamenti per lavoro attraverso il servizio di trasporto ferroviario**.

CARATTERISTICHE DELLA TARGET AREA	
Popolazione urbana minima	superiore ai 10.000 abitanti
Presenza di aziende con sedi operative nei pressi delle stazioni	SI
Numero minimo dipendenti delle aziende limitrofe alle stazioni	superiore ai 50 dipendenti

REQUISITI MINIMI DI ATTIVAZIONE

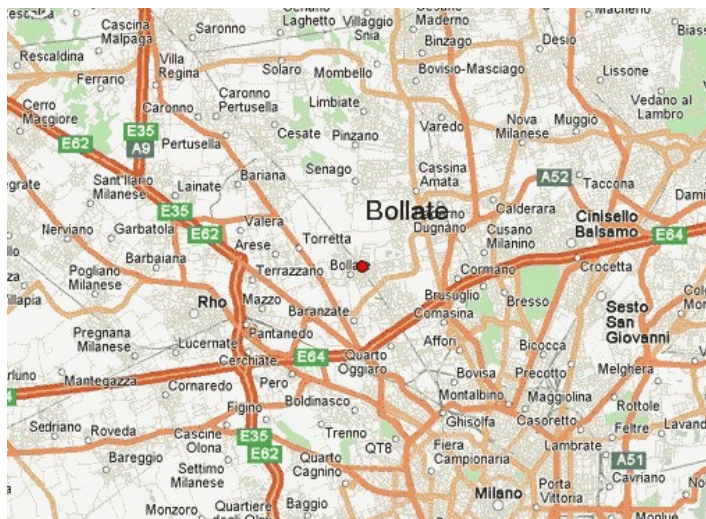
L'attivazione del modello "Easy-station Plus" presuppone la presenza di:

INFRASTRUTTURE RICHIESTE	QUA.TÀ MINIMA	COSTO
Canone mensile veicolo elettrico (Pendolare)	1	€250,00/mese
Canone mensile veicolo elettrico (Azienda)	1	€350,00/mese
Costo edili per scavi e allacciamento singola colonnina di ricarica	n.a.	€15.000,00
Colonnina di ricarica 22KW (Stazione)	1	€1.000,00
Colonnina di ricarica 22KW (Azienda)	1	€1.000,00
Wall box di ricarica (Pendolare)	1	€500,00
Parcheggio riservato (Stazione)	1	n.a.
Costo energia elettrica (Stazione)	n.a.	Inclusa nel canone del veicolo
Costo energia elettrica (Azienda)	€/KW	€0,40/KW



DEMO REALIZZATA – BOLLATE (Lombardia, Italia)

Bollate è un comune dell'area metropolitana di Milano con importanti industrie. Il servizio prevede l'utilizzo del veicolo elettrico in car sharing da parte di pendolari (per il viaggio di andata - stazione ferroviaria e ritorno) e da aziende lontane dalla stazione. I costi del servizio sono condivisi tra azienda e pendolari. Durante la fase di test, le società (Solvay e Pirelli) hanno condiviso 3 veicoli elettrici con i pendolari.



Dopo le attività di co-design, il servizio è stato modificato e migliorato. Le auto elettriche vengono oggi utilizzate dai dipendenti dell'azienda durante l'orario di ufficio e alcune di esse vengono utilizzate anche dopo il lavoro e nel fine settimana. La società Solvay ha installato colonnine di ricarica nella propria area di parcheggio.

BACKGROUND E CONTESTO

Città / Paese: Bollate, Italia

Area [kmq]: 13,12 kmq

Popolazione [abitanti]: 36.548 abitanti

Densità abitativa: 2785,67 ab./kmq

Comune piccolo N. abitanti < 100.000

Comune medio

100.000 < N. abitanti < 500.000

Comune grande N. abitanti > 500.000

Bollate è un comune piccolo



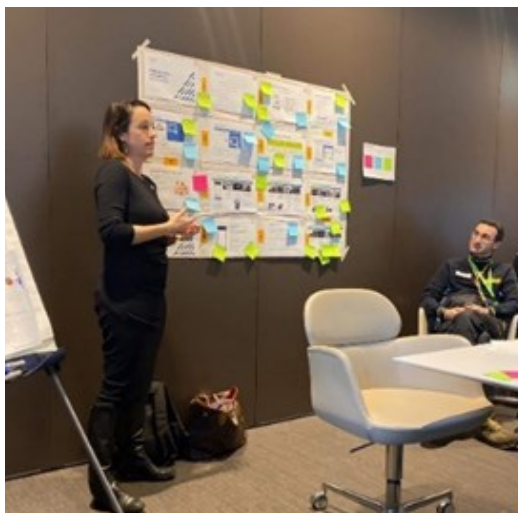
ELEMENTI SIGNIFICATIVI – TEST E CO-DESIGN DEL SERVIZIO

- **Durata:** da settembre a dicembre 2019
- **Beta User Coinvolti:** 8
- **Stakeholders:** 2
- **Project Partner:** 8
- **N° Auto Elettriche:** 2
- **Chilometri Totali Percorsi:** 1.250



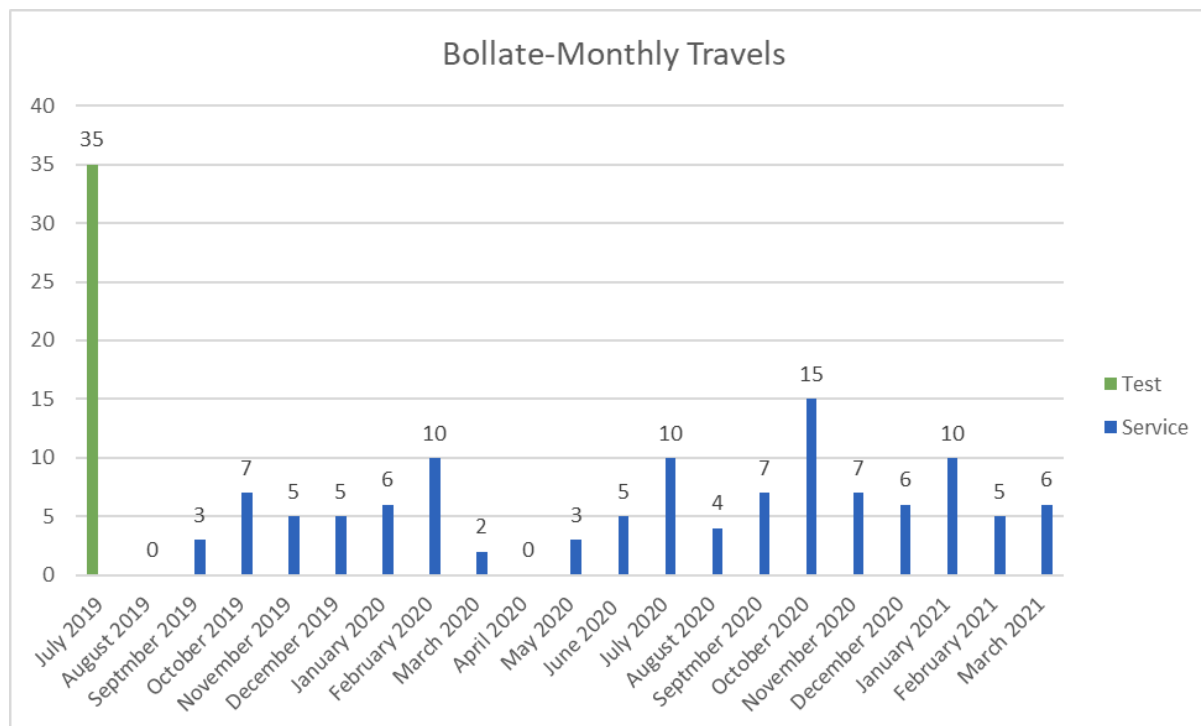
Il workshop di co-design è stato un momento di confronto e progettazione rispetto alle caratteristiche del servizio di car sharing proposto.

Scopo del workshop è stato quello di identificare gli aspetti positivi e negativi emersi dall'esperienza del servizio e in particolare a Bollate si sono analizzati e implementati gli aspetti relativi alle **istruzioni** per l'uso del servizio rivedendo la modalità di **formazione dei dipendenti** aziendali per usufruire delle automobili.



ELEMENTI SIGNIFICATIVI – MESSA IN ESERCIZIO DEL SERVIZIO

- **Durata:** da ottobre 2019 a marzo 2021
- **Chilometri Totali Percorsi:** 7.199
- **N° Auto Elettriche:** 2



RISULTATI AMBIENTALI RAGGIUNTI

Si stima che il progetto abbia contribuito al risparmio, in termini di emissioni in atmosfera, di circa:

BOLLATE			
NOx (kg)	CO (kg)	PM10 (kg)	CO2e (t)
4	4	1	2



Il calcolo del beneficio ambientale stimato è stato effettuato considerando il numero di viaggi e di km che sarebbero avvenuti con veicoli tradizionali (ICE), se non fosse stato realizzato il servizio I-Share LIFE.

I coefficienti emissivi dei veicoli ICE utilizzati sono riferiti al parco veicolare medio italiano.

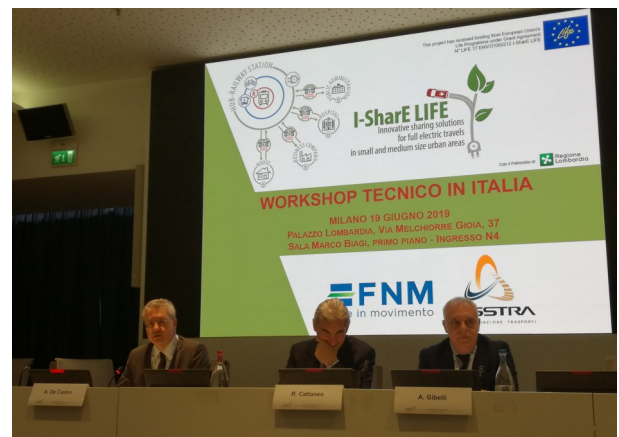
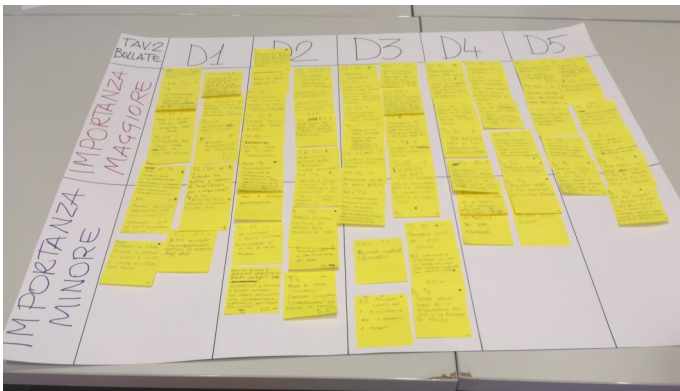
Le emissioni dovute alla produzione di energia elettrica utilizzata dalle auto I-Share LIFE sono considerate nulle, in quanto tutta l'energia acquistata per il progetto deriva da fonti pulite e rinnovabili (es. solare, eolico).



LEZIONE APPRESA

Il punto di vista degli Stakeholders

- ci vuole tempo per cambiare le abitudini degli utenti, non sono sufficienti gli incentivi, ma è necessario attuare azioni per scoraggiare l'uso dell'auto privata
- è necessario avviare l'azione "dal basso" per aumentare la consapevolezza
- attenzione ai social media in tutte le fasi del progetto, basta poco per far fallire il progetto
- confronto con diverse realtà e aree per sensibilizzare i "pendolari"
- attenzione al rapporto costo/efficacia del servizio
- capacità di conciliare il punto di vista dei diversi stakeholder (operatori dei trasporti, aziende private, ecc.)
- richiesta di autorizzazioni (a volte ci vuole molto tempo)
- campagne informative nelle aziende e nelle scuole
- incentivi per i lavoratori a utilizzare il servizio I share-LIFE piuttosto che la loro auto
- campagna di comunicazione dei Mobility Manager all'interno delle aziende industriali
- promuovere giorni di prova gratuiti del servizio
- procedere prima nell'implementazione con una fase sperimentale



CONSIDERAZIONI FINALI

Il modello di business "Easy station Plus" garantisce l'ottimizzazione dell'utilizzo dei veicoli in sharing, riducendo in maniera esponenziale le ore di inutilizzo grazie ad un'efficiente e incrociata customer journey tra pendolari e dipendenti di aziende, dislocate nei dintorni delle stazioni ferroviarie. Nello specifico, il modello deve prevedere una collaborazione attiva tra due tipologie differenti di target clienti B2B, dipendenti delle aziende limitrofe alla stazione, e B2C, il pendolare, al fine di eliminare eventuali disservizi che potrebbero manifestarsi a causa del mancato rispetto delle fasce orarie contrattualizzate per ogni target.



COORDINATORE DEL PROGETTO



PARTNER



SOSTENITORI



Tutti i diritti riservati: il documento è proprietà dei membri del Consorzio I-SharE LIFE. Non è permessa alcuna copia o diffusione, in qualsiasi forma, senza un preventivo accordo scritto di chi detiene i diritti di proprietà. Questo documento riflette il punto di vista del Consorzio. La Comunità Europea non è responsabile per qualunque tipo di uso si faccia delle informazioni in esso contenute

