

COORDINATORE DEL PROGETTO



PARTNER



SOSTENITORI



Tutti i diritti riservati: il documento è proprietà dei membri del Consorzio I-SharE LIFE. Non è permessa alcuna copia o diffusione, in qualsiasi forma, senza un preventivo accordo scritto di chi detiene i diritti di proprietà. Questo documento riflette il punto di vista del Consorzio. La Comunità Europea non è responsabile per qualunque tipo di uso si faccia delle informazioni in esso contenute



Cosa è il Programma LIFE  
LIFE è lo strumento finanziario dell'UE a sostegno dei progetti ambientali, di conservazione della natura e di azione per il clima in tutta l'UE

Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dal programma LIFE dell'Unione europea nell'ambito dell'accordo di sovvenzione N° LIFE 17 ENV/IT/000212 I-SharE LIFE

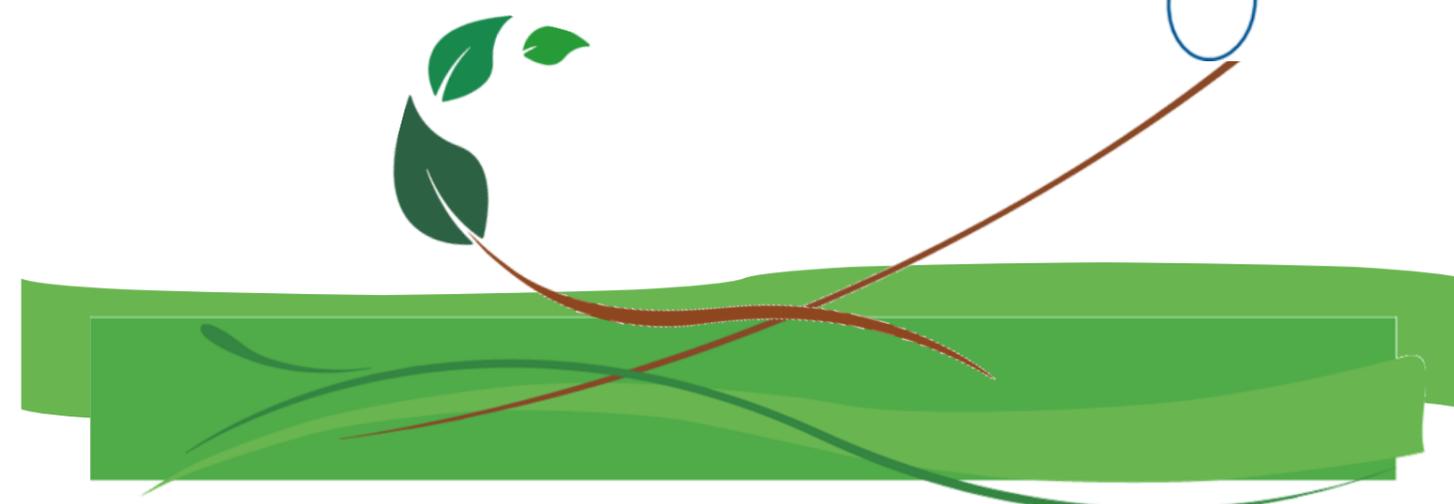
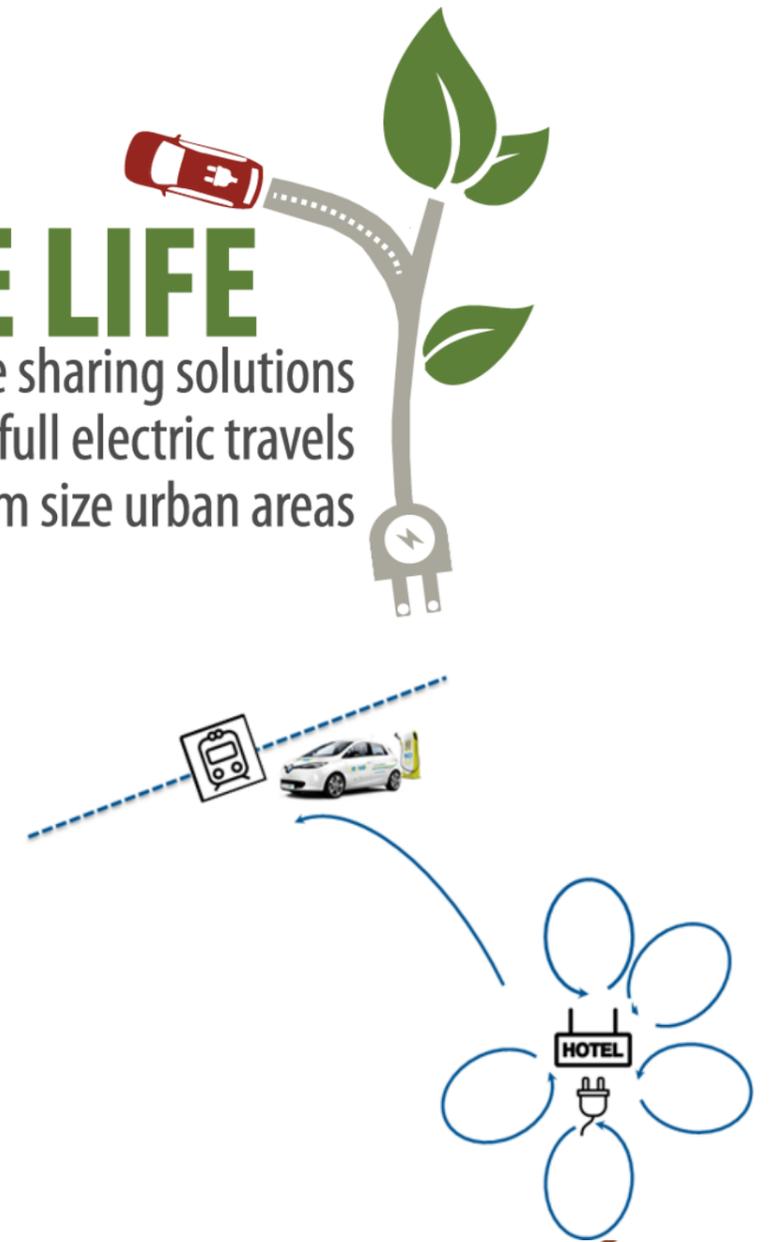


[www.i-sharelife.eu](http://www.i-sharelife.eu)

# I-SharE LIFE

Innovative sharing solutions for full electric travels in small and medium size urban areas

## MODELLO 4 DI CAR SHARING "TOURISTIC" COMO



## IL PROGETTO IN BREVE

### “I-SharE LIFE – Trasporto condiviso ed elettrico in piccole e medie aree urbane”

**Obiettivo** del progetto è la riduzione degli inquinanti e dei carichi atmosferici, in particolare PM10 e NO2, e la mitigazione dell'emissione dei gas serra prodotti dal trasporto su strada e dalla mobilità urbana.

Sono stati sperimentati cinque modelli di servizio di car sharing elettrico integrati con il servizio di trasporto pubblico ferroviario per verificarne l'efficacia trasportistica, la sostenibilità ambientale ed economica in contesti cittadini medio-piccoli e in ambiti di utilizzo specifici.

**50 auto elettriche** sono state utilizzate nei quattro siti dimostrativi in piccole/medie città della Lombardia e ulteriori 8 auto elettriche ad Osijek, città della Croazia.

I-SharE LIFE ha l'ambizione di far evolvere il modello di car-sharing elettrico, sviluppato nelle grandi città metropolitane, per esportarlo in provincia e in aree interne a bassa densità abitativa verificando anche la replicabilità e trasferibilità in altre aree urbane con caratteristiche affini.

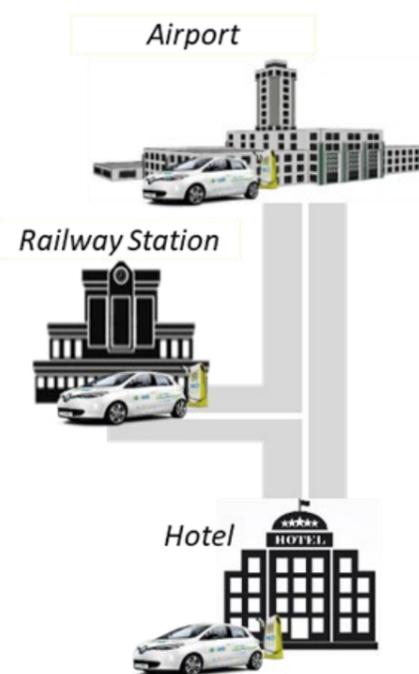
**Durata:** dal 1 luglio 2018 al 30 giugno 2021 [36 mesi]

### DESCRIZIONE Modello 4 - Car Sharing: "Touristic"

Il modello di car sharing "Touristic" permette di rispondere alle esigenze quotidiane di mobilità dei clienti di strutture alberghiere e associazioni ricreative che vogliono utilizzare un veicolo elettrico per poche ore al giorno al fine effettuare visite e gite presso luoghi turistici:

1. Nello specifico, i clienti turisti che arriveranno presso la stazione ferroviaria, potranno prendere a noleggio un veicolo per continuare il loro viaggio e raggiungere l'hotel/struttura turistica in cui trascorreranno il loro soggiorno;
2. Presso tale struttura turistico-alberghiera, dotata di parcheggio riservato e punto di ricarica ad hoc, il suddetto veicolo potrà essere prenotato anche da altri clienti e, in determinate fasce orarie, dai dipendenti della struttura stessa, per effettuare gite e visite presso le località turistiche, presenti nella zona, accedendo anche a zone traffico limitate.

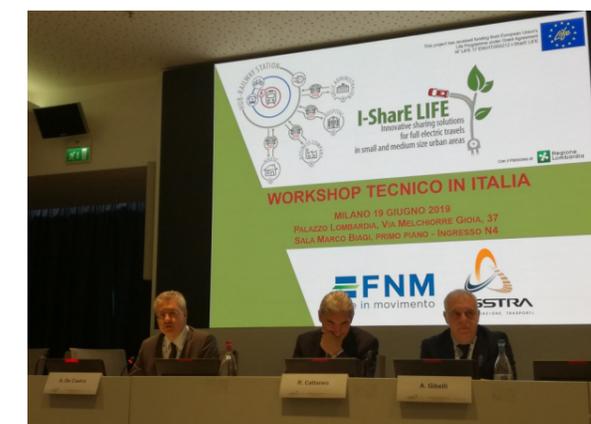
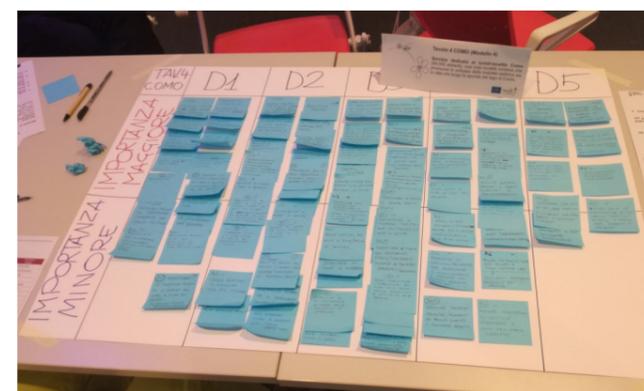
### SCHEMA del Modello



## LEZIONE APPRESA

### Il punto di vista degli Stakeholders

- aumentare la sensibilità ai sistemi di trasporto ecosostenibili
- gli albergatori potrebbero essere interessati a promuovere sistemi alternativi rispetto a quelli attualmente offerti
- estensione dei nodi di intermodalità: dal nodo di interscambio ferrovia/aeroporto a quello con i capolinea di autobus
- il modello organizzativo del back-office di manutenzione non va sottovalutato perché può influire sulla disponibilità dei veicoli
- validare l'effettivo utilizzo del servizio da parte dei turisti, coinvolgere le parti interessate
- l'integrazione del sistema tariffario TPL/ Car sharing è una politica fondamentale nei contesti turistici
- confronto con realtà apparentemente differenti per tipologia di servizio per la copertura di fasce orarie ed aree di interesse turistico
- l'Ente locale e lo stakeholder potrebbe ideare un sistema di vincoli/premialità per l'implementazione di servizi di car e-sharing
- favorire la comunicazione con l'utenza internazionale attraverso sistemi di informazione semplici, intellegibili e multilingue. Procedure di registrazioni snelle



### CONSIDERAZIONI FINALI

Il modello di business "Touristic" permette di fornire un servizio di mobilità innovativo a basso impatto ambientale e in sharing alle strutture operanti in luoghi di attrazione turistica. Nello specifico, le strutture (alberghi, villaggi turistici, ecc.) potranno usufruire del servizio, fornendo i veicoli in sharing ai propri dipendenti per svolgere le mansioni quotidiane; al tempo stesso, per rispondere alle esigenze di mobilità dei clienti, le strutture potranno fornire gli stessi veicoli, prenotabili via App, per consentire alla clientela di effettuare, in maniera indipendente, escursioni e gite turistiche nei luoghi circostanti.



## RISULTATI AMBIENTALI RAGGIUNTI

Si stima che il progetto abbia contribuito al risparmio, in termini di emissioni in atmosfera, di circa:

COMO			
NOx (kg)	CO (kg)	PM10 (kg)	CO2e (t)
13	14	2	5



Il calcolo del beneficio ambientale stimato è stato effettuato considerando il numero di viaggi e di km che sarebbero avvenuti con veicoli tradizionali (ICE), se non fosse stato realizzato il servizio I-Share LIFE.

I coefficienti emissivi dei veicoli ICE utilizzati sono riferiti al parco veicolare medio italiano.

Le emissioni dovute alla produzione di energia elettrica utilizzata delle auto I-Share LIFE sono considerate nulle, in quanto tutta l'energia acquistata per il progetto deriva da fonti pulite e rinnovabili (es. solare, eolico).



## TARGET AREA

L'attivazione di questo servizio di mobilità è ottimale per le aree territoriali in cui sono presenti **numerose attrazioni e siti turistici** e **grandi flussi stagionali di turismo**.

Inoltre, si richiede la presenza sul territorio di numerose **strutture alberghiere** e, in generale, turistiche che siano interessate a fornire ai propri clienti un servizio di mobilità innovativo e differente rispetto ai tradizionali tipologie di offerte (ad es. gite e visite di gruppo attraverso l'utilizzo di navette).

CARATTERISTICHE DELLA TARGET AREA	
Strutture del territorio	alberghi, villaggi, centri vacanza
Presenza di infrastrutture di ricarica nel territorio	consigliato
Attrazioni e siti turistici	elevata presenza sul territorio

## REQUISITI MINIMI DI ATTIVAZIONE

L'attivazione del modello "Touristic" presuppone la presenza di:

INFRASTRUTTURE RICHIESTE	QUA.TÀ MINIMA	COSTO
Canone mensile veicolo elettrico (Hotel)	1	€600,00/mese
Costo edili per scavi e allacciamento singola colonnina di ricarica	n.a.	€15.000,00
Colonnina di ricarica 22KW (Stazione)	1	€1.000,00
Colonnina di ricarica 22KW (Hotel)	1	€1.000,00
Parcheggio riservato (Stazione)	1	n.a.
Parcheggio riservato (Hotel)	1	n.a.
Costo energia elettrica (Hotel)	€/KW	€0,40/KW



## DEMO REALIZZATA – COMO (Lombardia, Italia)

Il modello è stato già testato e realizzato nelle città di Como.

**Como** è una nota località turistica che promuove lo sviluppo della mobilità elettrica sia in città che lungo le sponde del Lago di Como. Il servizio è dedicato agli hotel, ai turisti e agli utenti della città.



Questo modello ha mostrato molte criticità sin dalla fase di sperimentazione poiché il coinvolgimento turistico è di difficile applicazione a causa del breve soggiorno. Per questo motivo, attualmente il modello non sembra economicamente sostenibile. Ad oggi, E-VAI ha attivato 10 auto elettriche basate su un servizio di car sharing pay per use (servizio regionale) situato nei parcheggi delle stazioni ferroviarie di:

- Como Borghi
- Como Camerlata
- Como Nord.

BACKGROUND E CONTESTO
<b>Città / Paese:</b> Como, Italia
<b>Area [kmq]:</b> 37,34 kmq
<b>Popolazione [abitanti]:</b> 85.000 abitanti
<b>Densità abitativa:</b> 2231 ab./kmq
<b>Comune piccolo</b> N. abitanti < 100.000
<b>Comune medio</b> 100.000 < N. abitanti < 500.000
<b>Comune grande</b> N. abitanti > 500.000
<b>Como è un comune piccolo</b>



## ELEMENTI SIGNIFICATIVI – TEST E CO-DESIGN DEL SERVIZIO

- **Durata:** da luglio 2019 a gennaio 2020
- **Beta User Coinvolti:** 4
- **Stakeholders:** 6
- **Project Partner:** 7
- **N° Auto Elettriche:** 2
- **Chilometri Totali Percorsi:** 738



Il **workshop di co-design** è stato un momento di confronto e progettazione rispetto alle caratteristiche del servizio di car sharing proposto.

Scopo del workshop è stato quello di identificare gli aspetti positivi e negativi emersi dall'esperienza del servizio e in particolare a Como si sono analizzati e migliorati gli aspetti relativi alla comunicazione e alla definizione del **target di utenti** rispetto al servizio proposto.

## ELEMENTI SIGNIFICATIVI – MESSA IN ESERCIZIO DEL SERVIZIO

- **Durata:** da ottobre 2019 a marzo 2021
- **Chilometri Totali Percorsi:** 23.069
- **N° Auto Elettriche:** 2

